



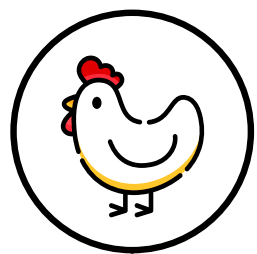
ValorA
valor que alimenta

tecavi

20
25

Reporte
Integrado

► Nuestros principales hitos 2025



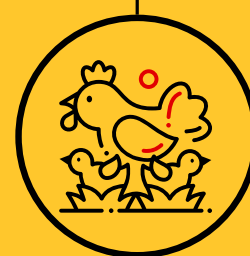
Logramos un crecimiento del
14.22 %
en la producción de kilogramos de pollo carne respecto al 2024



Elaboramos nuestro
2.º Reporte Integrado
bajo estándares GRI, NIIF S1 y S2, y métricas SASB

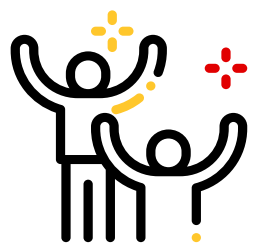


Mantuvimos nuestra certificación
ISO 9001
y la extendimos a incubación de reproductoras



Construcción de una granja de reproductoras que cubre su demanda energética al
95 %
mediante un sistema fotovoltaico

► Nuestros colaboradores



En el 2025, nuestro equipo llegó a

1117

colaboradores, 64 más que en el 2024



Ejecutamos el

83 %

del programa de capacitaciones, superando el 66 % de 2024



Logramos un

86 %

de satisfacción en el clima laboral



Redujimos la tasa de rotación a

15.22 %,

frente al 17.3 % del 2024 y 18.8 % del 2023

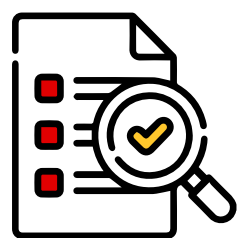
► Gestión del ambiente



Donamos

3.45 t

de residuos reciclables a ANIQUEM, superando las 1.5 toneladas del periodo 2024



Valorizamos el

73 %

de la mortalidad de pollo carne mediante rendering y

100 %

por incubadoras



Ahorramos

US\$ 20 122.36

por reducción de consumo de diésel gracias a nuestra granja alimentada por energía solar



Ampliamos

la medición de nuestra huella de carbono para el periodo 2025, aumentando 1 Granja de reproductoras, Flota vehicular y Oficinas

► Comunidades y contribución social



Invertimos

S/ 173 169.22

en nuestras comunidades locales mediante el programa “Yo Apoyo a mi Comunidad”



Logramos un

100 %

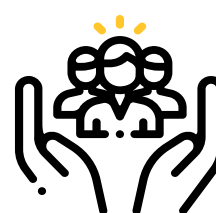
de coparticipación comunitaria en proyectos realizados



Realizamos

14 proyectos

en materia de educación de calidad y salud y bienestar



El

98.21 %

de nuestros colaboradores son locales de La Libertad

► Cadena de valor, clientes y bioseguridad



El

39 %

de nuestras compras
proviene de
proveedores locales



Tenemos presencia en

7 departamentos

Tumbes, Piura,
Lambayeque, La Libertad,
Áncash, Huánuco y Junín



Logramos

86 %

en el índice de
satisfacción de
clientes, superando el
80.3 % del 2024



Mantuvimos

bajo control

el estatus sanitario en
nuestras operaciones